

## **ASTA Buoni turismi per una buona crescita**

*Costruire itinerari turistici per i centri storici.  
Promuovere strategie per favorire lo sviluppo turistico delle aree interne.*

### PROGRAMMA DEL CORSO

#### **Lunedì 11 novembre**

**h. 9.30 -10.00 Accoglienza, saluti istituzionali e presentazione del corso**

**h. 10.00-11.30 Turismo e valorizzazione dei centri storici: scenari, numeri, caratteristiche ed esempi di successo**

Con **Sebastiano Venneri**, *Vivitalia*

**h. 11.30 -13.00 Dall'identità e bellezza del centro storico alla definizione di itinerari: come creare soluzioni creative di racconto.**

Con **Marco Piastra**, *Skylab Studios*

**13.00-14.30 Pausa pranzo**

**h. 14.30-16.00 Come creare consapevolezza del patrimonio storico artistico, artigianale, paesaggistico, ed enogastronomico in maniera innovativa. Casi studio**

Con **Marco Piastra**, *Skylab Studios*

**h. 16.00-18.00 Analisi delle aspettative dei partecipanti e definizione del patto formativo**

Con **Maria Novella Sbaraglia**, *Tutor del Corso*

#### **Martedì 12 novembre**

**h. 9.30-12.00 Come progettare eventi per valorizzare il territorio. La Tiramisù World Cup: un evento affermato e riconosciuto a livello internazionale che identifica il percorso da seguire su come progettare e realizzare eventi per valorizzare il territorio**

Con **Francesco Redi** *Twissen*

**h. 12.00 – 13.00 Eco-eventi: Come rendere sostenibili piccoli e grandi eventi. Strumenti, prodotti, opportunità di comunicazione. (contributo on line da remoto)**

Con **Angelo Gentili**, *Festambiente*

**h 13.00-14.30 Pausa pranzo**

**h. 14.30.00-18.00 Laboratorio pratico e focus sui temi formativi trattati nel corso della giornata**

Con **Maria Novella Sbaraglia**, *Tutor del Corso*

### Venerdì 15 novembre

**h. 9.30 - 11.00 Turismo e valorizzazione dei centri storici; il racconto dell'esperienza del Museo Diffuso dei 5 sensi a Sciacca**

Con **Emilio Casalini**, *Conduttore televisivo, giornalista, scrittore*

**h. 11.00 - 13.00 Tavola rotonda con la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni ed esperti del settore turismo.**

Con **Emilio Casalini, Sebastiano Venneri**

**13.00-14.30 Pausa pranzo**

**h. 14.30-16.30 Laboratorio pratico e focus sui temi formativi trattati nel corso della giornata**

Con **Maria Novella Sbaraglia**, *Tutor del Corso*

### Martedì 19 novembre

**h. 9.30 – 13.00 Il percorso di costruzione di itinerari turistici: identificare, condividere, progettare itinerari turistici tematici e sostenibili.**

con **Diego Albanese**, *Naturaliter*  
con **Maria Novella Sbaraglia** *SL&A*

**13.00-14.30 Pausa pranzo**

**h. 14.30-18.00 Laboratorio pratico e focus sui temi formativi trattati nel corso della giornata**

Con **Maria Novella Sbaraglia**, *Tutor del Corso*

### Mercoledì 20 novembre

**h.9.30– 13.00 Il green management per innovare la propria offerta turistica nel segno della sostenibilità: certificazioni, marchi di qualità ambientale, economia circolare**

Con **Paola Fagioli**, *Legambiente Turismo*

**h. 13.00-14.30 Pausa pranzo**

**h. 14.30 – 16.00 Restituzione dei lavori del percorso formativo: i progetti possibili.**

Con **Maria Novella Sbaraglia**, *Tutor del Corso*

**h. 16.00 – 17.00 Consegna degli attestati**

## I DOCENTI

**Sebastiano Venneri** - Co-fondatore e Presidente di Vivitalia. Ideatore, coordinatore e docente dei corsi ASTA (Alta Scuola di Turismo Ambientale), è membro della Segreteria Nazionale di Legambiente e responsabile per l'associazione dell'Ufficio Turismo e Innovazione Territoriale.

Si occupa prevalentemente di sviluppo territoriale legato alle attività di turismo ambientale.

Ha ideato e curato la Guida Blu e altre pubblicazioni a tema turistico in collaborazione con il Touring Club Italiano. Ha ideato e curato per conto di Legambiente "Appennino Bike Tour, il giro d'Italia che non ti aspetti", la campagna di individuazione ed animazione del percorso cicloturistico lungo l'Appennino. È autore di Appennino Bike Tour, la Guida alla Ciclovía dell'Appennino edita da Mondadori.

**Emilio Casalini** - Conduttore televisivo, giornalista, scrittore e progettista culturale.

Dal 2000 lavora come inviato RAI vincendo, tra gli altri, il premio Ilaria Alpi nel 2012. Dal 2014 si occupa di strumenti di narrazione del patrimonio materiale e immateriale e di valorizzazione delle identità dei territori. Ha scritto il libro "Rifondata sulla Bellezza" diventato un programma di RAI RADIO3 "Bella Davvero" e un programma televisivo per la prima serata di RAI3, "GenerAzione Bellezza" giunto alla quarta edizione. Su questi temi insegna alla 24ore Business School, all'università Bicocca di Milano e Tor Vergata di Roma, ed è consulente per amministrazioni pubbliche. Nel 2019 ha co-ideato il progetto di valorizzazione dei territori: [sciaccasensi.it](http://sciaccasensi.it)

**Marco Piastra** - Segue un percorso formativo all'estero e completato con gli studi universitari presso l'Università della Tuscia di Viterbo. Dopo i primi impegni professionali in ambito di compagnie aeree, si trasferisce in Olanda e poi in Spagna, dove si occupa di Hotel, Turismo, Marketing.

Oggi è il direttore Marketing di Skylab Studios, uno studio di comunicazione visiva specializzato in visual marketing interattivo da 25 anni, che ha maturato soluzioni innovative per il mercato cultura, turismo ed enogastronomico delle destinazioni turistiche. Qr Code, Realtà Aumentata e Virtual Reality, oltre che segnaletica turistica interattiva, sono alcuni degli strumenti sviluppati per rendere il patrimonio culturale accessibile a tutti.

**Francesco Redi** - Fondatore e amministratore di Twissen, azienda che si occupa di progetti innovativi nel settore del turismo e che organizza la Tiramisù World Cup. È esperto indipendente dell'Executive Agency for Small Medium Enterprises (EASME) presso la Commissione Europea per la valutazione delle proposte progettuali a valere sul Programma COSME 2014-2020 bandi Turismo e dell'EACEA per il Programma Erasmus+. Docente di Politiche per lo sviluppo territoriale, Politiche per il Turismo e Fondi Europei per il turismo.

**Angelo Gentili** - Responsabile Nazionale Legambiente Turismo. È fondatore e presidente del Circolo Festambiente, con sede a Grosseto, un ufficio nazionale decentrato di Legambiente che, oltre a contribuire attivamente alle politiche associative e alle campagne di informazione e comunicazione dell'associazione è specificatamente responsabile de: Festambiente- Festival Nazionale di Legambiente, uno dei più significativi festival interamente incentrato su tematiche ambientali d'Europa, si svolge a Grosseto in Agosto e vanta 80mila visitatori e oltre 400 media accreditati. Inoltre, è anche Responsabile nazionale Legambiente Agricoltura e coordinatore del Polo Nazionale dell'Agroecologia di Legambiente



**Diego Albanese** - Laureato in Economia del Turismo e specializzato con Master in Gestione dei Servizi Turistici. Consulente di Marketing Turistico e territoriale prima presso la società SL&A e poi come professionista indipendente. Ha partecipato allo sviluppo di destinazioni e imprese turistiche delle principali regioni italiane. Project manager in progetti europei sul turismo sostenibile in ambito comunitario per lo sviluppo turistico in aree naturali. Direttore Tecnico del Tour Operator "Naturaliter – Trekking e Ospitalità Mediterranea.

**Paola Fagioli** - Responsabile Etichetta Ecologica Legambiente Turismo, già Vicepresidente AITR – Associazione Italia Turismo Responsabile e Direttrice di Legambiente Emilia-Romagna. È docente per corsi di Green Management Alberghiero per le principali associazioni di categoria del settore, project leader la Prassi UNI Pdr 92:2020

#### LA TUTOR

**Maria Novella Sbaraglia** - Ingegnere Ambientale con un master in "Turismo e Territorio", è consulente per lo sviluppo turistico dei territori e per il marketing turistico e territoriale. Si occupa di analisi dati per l'implementazione delle strategie turistiche, in particolar modo per un turismo sostenibile e in ambito di aree protette. Appassionata di cartografia e di attività outdoor, è stata prima atleta nazionale e poi istruttrice di Orienteering. È Guida Ambientale Escursionistica.